



## **Brevi linee guida per la lettura dell'[infografica](#)**

La commissione Terza missione propone dal 2018 un questionario a professori/resse, ricercatori/trici e assegnisti/e del Dipartimento per la rilevazione delle attività di public engagement.

Nel 2022 il questionario è stato modificato per acquisire, oltre all'indice quantitativo delle attività di PE, nuove informazioni qualitative su queste attività e sulle loro finalità. Le modifiche al questionario sono state fatte considerando la nuova letteratura disponibile sul public engagement e tenendo conto della proposta fatta da ANVUR, supportata dalla rete APENet e già implementata in iris.unibo.

L'infografica che presenta i risultati della rilevazione del 2023 è distinta in tre parti.

Nella prima parte sono presentati il numero delle persone a cui è stato inviato il questionario, il numero dei/delle rispondenti, il tasso di risposta e la distribuzione per settore scientifico-disciplinare, dal 2018 al 2023.

Nel 2023 il questionario è stato inviato a 136 persone. Il tasso di risposta è risultato pari al 79%. Tra i/le 110 rispondenti, 27 hanno indicato come settore la scienza politica, 37 le sociologie, 30 altri settori dell'area 14 e 16 altre aree.

Nella seconda parte dell'infografica sono rappresentati i dati relativi alle attività di public engagement. Nel questionario erano elencate 13 attività (12+altro) e ai/alle rispondenti veniva chiesto di indicare un numero da 0 a n per ciascuna di queste.

I primi tre diagrammi della seconda parte presentano il numero assoluto di attività, la % di rispondenti che hanno svolto almeno un'attività e le medie. Ogni diagramma propone il dato distinto per le 13 attività, il totale per il 2022 e il 2023, e la distinzione per settore scientifico-disciplinare nel 2023.

Il quarto grafico della seconda parte mostra il confronto tra le medie dell'indice di public engagement dal 2019 al 2023. Il confronto va considerato con cautela perché risente della modifica del questionario attuata nel 2022. Nelle rilevazioni tra il 2019 e il 2021, infatti, il numero di attività svolte da ciascuno/a poteva assumere solo valori tra 0 e 19 perché le 19 attività venivano rilevate con la scelta sì/no.

Nel 2022 il numero totale di attività indicate era 881; nel 2023 il numero assoluto arriva a 1045, ma la media sul numero dei/delle rispondenti resta pari a 9,5. Nel 2023 il 54% dei/delle rispondenti ha partecipato o contribuito ad organizzare almeno una volta un'iniziativa di valorizzazione, consultazione e condivisione della ricerca (es. evento di interazione tra ricercatori e pubblici, dibattito, festival o caffè scientifico, consultazione on-line); il 43% ha prodotto almeno una pubblicazione (cartacea o digitale) dedicate al pubblico non accademico (articolo o libro); il 30% ha partecipato almeno una volta a un programma radiofonico o televisivo.

La terza parte dell'infografica è dedicata all'analisi dei dati raccolti tramite la compilazione delle schede delle attività svolte. Nel questionario del 2023 è stato chiesto, infatti, di descrivere un'esperienza ritenuta più significativa dal punto di vista dell'impatto per ciascuna delle attività di public engagement elencate nel questionario. I/le 110 rispondenti hanno compilato in totale 206 schede.

Allegata all'infografica è stato predisposto un file Excel con le informazioni raccolte su ogni scheda; mentre nella terza parte dell'infografica sono presentati cinque grafici: il numero di schede compilate per ciascuna attività elencata nel questionario, i soggetti

coinvolti nell'organizzazione, i pubblici destinatari dell'iniziativa, la stima del numero dei partecipanti e la dimensione geografica.

Il 52% delle attività di public engagement descritte ha coinvolto più di 100 partecipanti; quasi quattro attività su dieci hanno avuto una dimensione nazionale e tre su dieci una dimensione internazionale.